





## **Inleiding**

In deze brochure vindt u een groot aantal sponsormogelijkheden voor het 39<sup>e</sup> Lustrum van Sociëteit Minerva, dat gehouden zal worden van vrijdag 3 juli t/m donderdag 16 juli 2009. Deze zijn voor de overzichtelijkheid per evenement in een pakket beschreven. Wij streven echter naar een flexibele houding om zo een succesvolle samenwerking te garanderen. Mocht u daarom suggesties hebben die afwijken van deze folder, dan werken wij die graag nader met u uit. De genoemde evenementen, sponsormogelijkheden en richtprijzen zijn allen onder voorbehoud.

## **HET 39<sup>STE</sup> LUSTRUM**

### **Partner van het Lustrum**

Een partner van het Lustrum heeft recht op naamsverbintenis aan het gehele Lustrum. Dit houdt in dat uw bedrijf gedurende het hele lustrum bij nagenoeg alle sponsorvormen betrokken zal worden. Indien u geïnteresseerd bent in een partnerschap zijn er vele mogelijkheden, u kunt hierbij denken aan bedrukking van de consumptiemunten, link en banner op de website, vermelding op hoofdsponsorbord, reclameborden en spandoeken op het feestterrein en vermelding in het drukwerk

### **Hoofdsponsor van een evenement**

Een hoofdsponsor van een evenement heeft recht op de volledige naamsverbintenis aan een evenement. Met deze manier van sponsoring zal er een speciale selectie van de sponsormogelijkheden gemaakt worden zodat uw bedrijf onlosmakelijk aan het evenement verbonden is.

### **Adverteerder**

Als adverteerder heeft u de mogelijkheid om uw eigen pakket samen te stellen. Hierbij zijn de mogelijkheden niet beperkt tot een evenement, maar kunt u een selectie maken uit alle sponsormogelijkheden van het Lustrum.

## Prelustrum activiteiten

### Prelustrumfeest/ Terreinbekendmaking

In de aanloop naar het Lustrum zal een groot intercorporaal feest plaatsvinden. Tijdens dit feest zal de terreinbekendmaking zijn. Dit is de ideale gelegenheid om alvast in de stemming te komen voor de festiviteiten in de zomer.

**Locatie:** Sociëteit Minerva

**Datum:** 18 februari

**Pakket:**

- Vernoemen feest naar uw bedrijf
- Reclameborden/ spandoeken in het gebouw
- Naam/ Logo op entreekaarten
- Promotie van product
- Advertentie mottofeest -/ Skireishandleiding
- Naamsvermelding op poster
- Banner op de Lustrum website
- Vermelding op lichtkrant op de Sociëteit Minerva

**Bereik:** 3.000 studenten uit heel Nederland.

## Symposium

Voorafgaand aan het Lustrum zal een symposium georganiseerd worden. Dit symposium, gericht op alle studenten van Nederland, zal een maatschappelijk debat zijn tussen verschillende toonaangevende sprekers. Deze geheel verzorgde middag zal worden besteed aan een uitdagende discussie over een onderwerp dat is gelieerd aan de universiteit en aan het studentenleven.

**Locatie:** Sociëteit Minerva

**Datum:** Mei 2009

**Pakket:**

- Naamsverbinding aan het symposium
- Inspraak op thema van het symposium
- Mogelijkheid tot aanleveren sprekers
- Promotiestands
- Logoverwerking in decor van symposium
- Reclameborden/ spandoeken op locatie
- Advertenties symposiumgids
- Advertenties posters
- Banner op symposiumsite

**Bereik:** 500 studenten uit het hele land en andere geïnteresseerden.

## Intercorporaal Golftoernooi

In mei zal op een gerespecteerde golfclub in Zuid-Holland een golftoernooi georganiseerd worden. Niet alleen leden van Minerva, maar studenten een heel Nederland en ook reünisten worden uitgenodigd om mee te spelen bij dit Lustrumkampioenschap. Een hele dag sport met een noemenswaardige hoofdprijs om naast de gezelligheid, die het gevarieerde deelnemersveld zal garanderen, ook een competitieve instelling te garanderen.

**Locatie:** Golfclub in Zuid-Holland

**Datum:** Mei 2009

**Pakket:**

- Hoofdsponsor reünistengolftoernooi
- Vernoemen van de dag naar uw bedrijf
- Vernoemen van prijzen naar uw bedrijf en mogelijkheid tot leveren van de prijzen
- Vernoemen van één hole naar uw bedrijf
- Advertentie reünistenhandleiding, die naar alle reünisten zal worden verzonden
- Reclameborden/ spandoeken op locatie
- Promotiestands, verkooppunten
- Banner op de Lustrum website
- Vermelding op lichtkrant op de Sociëteit Minerva

**Bereik:** 250 deelnemers, 20.000 reünisten, 1.500 leden.



## Reünisten Activiteiten

### Reünistenbrunch

Op de reünistendag zal ook een brunch voor de reünisten worden georganiseerd zodat zij alvast kennis kunnen maken met het feestterrein. Dit zal een uitstekende mogelijkheid worden om je voor te bereiden op het zware middag en avond programma.

- Locatie:** Feestterrein  
**Datum:** Zaterdag 4 juli 2009  
**Pakket:**
- Hoofdsponsor reünistenbrunch
  - Vernoemen van de brunch naar uw bedrijf
  - Advertentie reünistenhandleiding, die naar alle reünisten zal worden verzonden
  - Reclameborden/ spandoeken op locatie
  - Promotiestands/ verkooppunten
  - Banner op de Lustrum website
  - Vermelding op lichtkrant op de Sociëteit Minerva
- Bereik:** 250 deelnemers, 20.000 reünisten, 1.500 leden.

### Oud-huisgenoten avond

De huizencultuur is één van de belangrijkste pilaren van de Leidse Studenten Vereniging Minerva. Vrijwel alle leden wonen in zogenaamde ledenhuizen, waar zij hun gehele studententijd doorbrengen. Tijdens het Lustrum zal een avond georganiseerd worden waarbij alle huisgenoten en oud-huisgenoten op het feestterrein samen komen om daar te dineren en te feesten.

- Locatie:** Feestterrein  
**Datum:** Zaterdag 4 juli 2009  
**Pakket:**
- Hoofdsponsor oud-huisgenoten avond
  - Naamsverbinding acts en stunts
  - Reclameborden
  - Bedrukking toegangskaarten
  - Promotiestands/ verkooppunten
  - Advertentie reünistenhandleiding
  - Vermelding al het drukwerk
  - Banner op de Lustrum website
  - Vermelding op lichtkrant op de Sociëteit Minerva
- Bereik:** 1.500 leden en 2.000 (jonge) reünisten en 20.000 reünisten via reünistenhandleiding.

## Feesten

### Feestterrein

Het feestterrein, dat volledig door onze leden zal worden opgebouwd en geëxploiteerd, vormt een uitstekende mogelijkheid om uw bedrijf op originele wijze te promoten. Gedurende twee weken zal een groot aantal jonge academici en reünisten vanuit het hele land het feestterrein bezoeken om het 195-jarig bestaan van Sociëteit Minerva te vieren.

Ongeveer 25 exploitanten zullen hier zelf gedurende enkele maanden professionele restaurants, bars, discotheken, lounges en snackbars bouwen.

- Locatie:** Nog niet bekend
- Data:** Vrijdag 3 juli t/m donderdag 16 juli
- Pakket:**
- Naamsverbinding aan bar, discotheek, lounge etc.
  - Vermelding op al het drukwerk (poster, boekje, stickers etc.)
  - Reclameborden/ spandoek op het terrein
  - Vernoemen van een feestavond naar uw bedrijf
  - Commercial of bedrijfslogo op de videoschermen
  - Promotie van product d.m.v. stands/ verkooppunten
  - Banner op de Lustrum website
  - Vermelding op plattegrond
- Bereik:** 15.000 studenten, 10.000 reünisten, introducés en genodigden.

### Intercorporale avonden

Tijdens het Lustrum zullen er verschillende intercorporale avonden worden georganiseerd. Dit houdt in dat studenten uit diverse steden met zeer uiteenlopende studies welkom zijn om het 39<sup>e</sup> Lustrum van Minerva te vieren.

- Locatie:** Lustrumterrein
- Data:** Dinsdag 7 juli 2009, vrijdag 10 juli 2009, donderdag 16 juli 2009
- Pakket:**
- Vernoemen van de feestavond naar uw bedrijf
  - Reclameborden / spandoeken op locatie
  - Advertentie poster
  - Bedrukking toegangskaarten
  - Promotie d.m.v. stands / verkooppunten
  - Verzorging van acts en stunts
  - Banner op Lustrum website
  - Vermelding op al het drukwerk
  - Vermelding op lichtkrant op de Sociëteit Minerva
- Bereik:** 15.000 studenten in heel Nederland.

### Dame Blanche

Het Dame Blanche is een jaarlijks terugkerend gala, dat dit jaar wegens het Lustrum groots gevierd zal worden. Alle leden van Minerva zullen zich, met partner, volledig in het wit gekleed naar het feestterrein begeven.

- Locatie:** Feestterrein
- Datum:** Donderdag 8 juli 2009
- Pakket:**
- Vernoemen van de feestavond naar uw bedrijf

- Reclameborden/ spandoeken op locatie
- Advertentie poster
- Bedrukking toegangskaarten
- Promotie d.m.v. stands/ verkooppunten
- Bedrukking van kleding
- Banner website
- Vermelding op lichtkrant op de Sociëteit Minerva

**Bereik:** 1.500 leden en 1.500 introducés.

### **Lustrumgala**

Aan het einde van het Lustrum zal er als klap op de vuurpijl een groots gala plaatsvinden. Dit gala staat in het teken van het nog nader te bepalen thema waarnaar alle leden zich zullen verkleden. Het zal een onvergetelijke en romantische avond worden op de speciale externe locatie.

**Locatie:** Geheim

**Datum:** Woensdag 15 juli 2009

- Pakket:**
- Vernoemen van de feestavond naar uw bedrijf
  - Reclameborden / spandoeken op locatie
  - Advertentie poster
  - Bedrukking toegangskaarten
  - Promotie d.m.v. stands / verkooppunten
  - Banner op Lustrum website
  - Vermelding op al het drukwerk
  - Vermelding op lichtkrant op de Sociëteit Minerva

**Bereik:** 1.500 leden en 1.500 introducés.

### **Scholierendag**

Gedurende het Lustrum zal er een scholierendag plaatsvinden. Deze dag is bedoeld om scholieren uit het hele land een kijkje te laten nemen bij de Leidse Studenten Vereniging Minerva en een stukje lustrumgevoel te laten proeven. Overdag zullen er activiteiten georganiseerd worden op de Sociëteit en 's avonds zal er een groots 'eindexamenfeest' op het feestterrein losbarsten. Kortom, een ideale mogelijkheid op huidige en toekomstige studenten te bereiken.

**Locatie:** Sociëteit Minerva & feestterrein

**Datum:** Zaterdag 11 juli 2009

- Pakket:**
- Vernoemen van de dag naar uw bedrijf
  - Reclameborden / spandoeken op locaties
  - Advertentie flyers
  - Bedrukking toegangskaarten
  - Promotie d.m.v. stands / verkooppunten
  - Verzorging acts en stunts
  - Vermelding op lichtkrant op de Sociëteit Minerva
  - Banner op de Lustrum website

**Bereik:** 1.500 studenten en 3.000 scholieren.

## Evenementen

### Lustrummusical

Tijdens het lustrum zal het 'Leidsch Studenten Tooneel' drie dagen lang een groots opgezette musical opvoeren. Het stuk zal volledig worden geproduceerd en gespeeld door leden van Minerva. Een professionele regisseur zal aangetrokken worden om de leiding op zich te nemen. Locatie van de musical zal de historische en uiterst sfeervolle *Leidse Stadsschouwburg* zijn.

- Locatie:** Leidse Stadsschouwburg  
**Datum:** Vrijdag 3 juli 2009, zondag 5 juli 2009, maandag 6 juli 2009  
**Pakket:**
- Naamsverbinding aan toneelstuk
  - Naamsverbinding aan gordijn
  - Sponsoring op het decor
  - Bedrukking op de toegangskarten
  - Advertentie op musicalposter
  - Advertentie musicalboekje
  - Banner op Lustrum website
  - Vermelding op lichtkrant op de Sociëteit Minerva
- Bereik:** 3.000 toeschouwers (verdeeld over 3 voorstellingen), 20.000 reünisten, Leidse inwoners en andere geïnteresseerden.

### Ascotdag

Een hoogtepunt van het Lustrum van Sociëteit Minerva vormt de Ascotdag. Deze dag zal er uitgeweken worden naar Renbaan Duindigt om naar paardenraces te kijken. Alle heren zullen zich in een jacquet hullen en de dames zullen getooid gaan in een ouderwetse Engelse jurk met bijpassende hoed om zo de Royal Ascot na te bootsen. Gezien de stijlvolle locatie en aankleding van dit evenement zal de Ascotdag een uitstekende gelegenheid zijn om uw bedrijf op originele wijze te promoten, dit met name door de landelijke pers die hier ook aanwezig zal zijn.

- Locatie:** Renbaan Duindigt  
**Datum:** Maandag 13 juli 2009  
**Pakket:**
- Vernoemen van de dag naar uw bedrijf
  - Vernoemen van de hoofdprijs naar uw bedrijf
  - Bedrukking dekens op de paarden
  - Reclameborden/ spandoeken langs en om de renbaan
  - Promotie van een product
  - Spots op videoscherm
  - Hoedencontest
- Bereik:** 2.000 leden, alle sponsoren van het 39<sup>e</sup> lustrum, genodigden, 20.000 reünisten.

### Autorally

De autorally wordt een spannende race waarbij de deelnemers in eigen auto's een route door heel Nederland rijden. Zij zullen onderweg allerlei ludieke opdrachten moeten voltooien. Winnaar is degene die deze opdrachten het beste weet te volbrengen en als eerste weer terug is in Leiden.

- Locatie:** Er wordt gestart bij Zandvoort en vervolgens door heel Nederland gereden
- Datum:** Dinsdag 7 juli 2009
- Pakket:**
- Vernoemen van rally naar uw bedrijf
  - Vernoemen van prijs naar uw bedrijf
  - Vermelding op de te rijden route
  - Vermelding op het aanwijzingenbord
  - Reclameborden/ spandoeken bij start, finish en opdrachtlocaties
  - Promotiestands bij de checkpoints
  - Sponsoring deelnemende auto's
  - Mogelijkheid tot inbreng in ludieke opdrachten
- Bereik:** 150 deelnemende auto's (4 personen per auto), leden, reünisten en toeschouwers.

### Stadsdagen

De gemeente Leiden en de LSV Minerva hebben van oudsher een goede relatie. Om dit te benadrukken zullen er tijdens het Lustrum, in samenwerking met de Leidse Lakenfeesten, evenementen voor de Leidse bevolking georganiseerd worden. Voor jong en oud zullen er diverse activiteiten plaatsvinden. Gedacht moet worden aan een grote aerobic wedstrijd, een peurbakkentocht, een bejaardenbingo, een kindermiddag, een dartswedstrijd en een voetbalwedstrijd.

- Locatie:** De binnenstad van Leiden
- Datum:** Vrijdag 3 juli 2009
- Pakket:**
- Vernoeming van de dag naar uw bedrijf
  - Reclameborden en spandoeken op locatie
  - Promotie stands/ verkooppunten
  - Vermelding van uw bedrijf op prijzen
  - Sponsoring in natura
  - Banner op Lustrum website
  - Vermelding op lichtkrant in Sociëteit Minerva
- Bereik:** 1.500 leden, 20.000 reünisten en de Leidse bevolking.

### Buitendag

Midden in het Lustrum zal er een dag naar een geheime buitenlocatie gegaan worden om bij te komen van de inspannende festiviteiten. Aangezien de buitendag in het teken staat van een relaxt programma voor de hele vereniging op een locatie, biedt ook dit evenement een uitstekende gelegenheid om uw bedrijf onder de aandacht te brengen.

- Locatie:** Geheim
- Datum:** Donderdag 9 juli 2009
- Pakket:**
- Vernoeming van de dag naar uw bedrijf
  - Reclameborden en spandoeken op locatie
  - Bedrukking toegangskaarten
  - Promotie stands/ verkooppunten
  - (luchtballonnen, zeppelin)
  - Banner op Lustrum website
  - Vermelding op lichtkrant in Sociëteit Minerva
- Bereik:** 1.500 leden en 1.500 introducés



## Multimedia en drukwerk

### **Skihandleiding**

In de handleiding verschijnt informatie over de onthulling van het thema van het 39<sup>e</sup> Lustrum. Verder zal hier alle informatie over onze Lustrum skireis te vinden zijn.

**Oplage:** 1.500  
**Formaat:** A5  
**Opties:** Advertentie in binnenkaft, achterzijde, 1 pagina, ½ pagina, ¼ pagina.  
**Bereik:** 1.500 leden

### **Lustrumradio/ lustrumtelevisie**

Gedurende het Lustrum zullen de leden op de hoogte gehouden worden van alle ontwikkelingen. Dit gebeurt door middel van de Lustrumradio en de Lustrumtelevisie. Deze zullen elke dag in de lucht zijn.

**Datum:** vrijdag 3 juli t/m donderdag 16 juli 2009  
**Pakket:** - Naamsverbinding aan Lustrumradio of Lustrumtelevisie  
- Banner op de Lustrum website  
- Reclamespotjes tussen de uitzendingen door  
**Bereik:** 1.500 Leden en andere geïnteresseerden.

### **Reünistenhandleiding**

Deze handleiding zal gebruikt gaan worden als leidraad voor de reünisten bij de verschillende reünistendagen. Alle reünisten zullen deze handleiding thuisgestuurd krijgen. Meer informatie over andere opties over multimedia vindt u onder het evenzo genaamde kopje.

**Oplage:** 20.000  
**Formaat:** A5  
**Opties:** Advertentie op binnenkaft, achterzijde, 1 pagina, ½ pagina, ¼ pagina  
**Bereik:** 20.000 Reünisten.

### **Reünistenmailing**

Gedurende het gehele Lustrum jaar van LSV Minerva zullen de reünisten op de hoogte gehouden worden van alle activiteiten rond en tijdens het Lustrum. Deze mailing zal gestuurd worden naar alle 20.000 reünisten. Graag verwijzen wij u tevens door naar het kopje multimedia.

**Datum:** Gedurende het gehele Lustrum jaar  
**Bereik:** 20.000 reünisten.

### Ledenboekje

In dit ledenboekje is alle informatie over het 39<sup>e</sup> Lustrum opgenomen. Dit boekje zal gedurende het Lustrum voor alle leden als een handige zakagenda fungeren om er voor te zorgen dat ze niets van het Lustrum zullen missen. Na het Lustrum bewaren nagenoeg alle leden dit boekje als aandenken aan het Lustrum.

**Oplage:** 1.500  
**Formaat:** A6  
**Opties:** Advertentie op binnenkaft, achterzijde, 1 pagina, ½ pagina, ¼ pagina.  
**Bereik:** 1.500 leden

### Musicalboekje

In het musicalboekje verschijnt informatie over het op te voeren stuk, de acteurs, de muziek en de medewerkers.

**Oplage:** 3.000  
**Formaat:** A5  
**Opties:** Advertentie op binnenkaft, achterzijde, 1 pagina, ½ pagina, ¼ pagina.  
**Bereik:** Leden, reünisten en de Leidse bevolking.

### Website

Alles wat met het Lustrum te maken heeft zal het komende jaar gepubliceerd worden op onze website. Alle bezoekers kunnen hier informatie vinden over ieder evenement. Ook de foto's van elk evenement zullen op de website geplaatst worden

**Adres:** [www.lustrumminerva.nl](http://www.lustrumminerva.nl)  
**Hits:** 50.000  
**Bereik:** Leden, reünisten en andere geïnteresseerden.

### Info SMS

Gedurende het jaar zal regelmatig een SMS naar de leden gestuurd worden met informatie betreffende Lustrum- programma punten. Aan deze SMS kan uw bedrijf haar naam verbinden.

**Bereik:** 1.500 leden op hun mobiele telefoon.

### **Lustrum artikelen**

Om te zorgen dat het Lustrum bij iedereen gaat leven in de periode voorafgaand het Lustrum zullen er Lustrum artikelen te koop zijn. Deze artikelen worden massaal aangeschaft door de leden. Ook de reünisten zullen interesse tonen in de speciaal aangeboden reünistenpakketten. Daarnaast zullen deze artikelen als aandenken aan het Lustrum dienen.

Gedacht moet worden aan:

- Kleding
- Servies
- Bedovertrek
- Vlaggen
- Golfballetjes etc.

**Bereik:** 1.500 leden en reünisten.

### **Lustrum dvd**

In de aanloop naar en vooral tijdens het Lustrum zelf zal er een film gemaakt worden. Alle evenementen, activiteiten en locaties van het Lustrum zullen gefilmd en verwerkt worden zodat iedereen het thuis nog een keer kan beleven. De ervaring leert dat alle leden van de Sociëteit de film kopen en deze film nog jaren in de studentenhuisen gedraaid wordt.

**Oplage:** 2.000 stuks

- Pakket:**
- Naamsvermelding op de hoes
  - Naamsvermelding voor, na en/of tijdens de video

**Bereik:** 2.000 leden en reünisten.

### **Lustrum cd**

Deze speciaal voor het Lustrum geproduceerde cd, wordt doorgaans met groot enthousiasme door de leden ontvangen en jarenlang als herinnering aan het Lustrum bewaard. Op de cd zal het Lustrumlied en vele andere mooie, door leden gecomponeerde en uitgevoerde nummers bevatten.

**Oplage:** 2.000 stuks

- Pakket:**
- Naamsvermelding op Cd en Cd-hoes
  - Banner op de Lustrum website

**Bereik:** 2.000 leden en reünisten.

### **Lustrumkroniek/ Lustrumboek**

Na het Lustrum zal ter herinnering een Lustrumkroniek gemaakt worden. Hier worden alle hoogtepunten van het Lustrumjaar vermeld. Tevens zal er na het Lustrum een Lustrumboek uitkomen, hierin wordt teruggekeken op de afgelopen vijf jaar van LSV Minerva.

**Oplage:** 2.000

**Formaat:** A4

**Opties:** Advertentie op binnenkaft, achterzijde, 1 pagina, ½ pagina, ¼ pagina.

**Bereik:** 2.000 leden.



## Overige sponsormogelijkheden

### Aftelklok

Gedurende het hele jaar hangt er op Sociëteit Minerva boven de ingang van de Conversatiezaal een aftelklok die naar de begindag van het lustrum aftelt. Op de omlijsting van deze klok is ruimte voor sponsoren. Geen enkele bezoeker van de Sociëteit zal het komende jaar om deze klok heen kunnen.

**Bereik:** Alle bezoekers van de Sociëteit: leden, reünisten en andere genodigden.

### Sponsoring in natura

Omdat het terrein door studenten van LSV Minerva tot feestterrein omgebouwd zal worden, kunt u er ook voor kiezen om ons te sponsoren in natura. Hieronder volgt een lijst ter indicatie van sponsormogelijkheden op dit gebied:

- Gereedschap
- Gasbetonblokken
- Wc-potten
- Gipsplaten
- Verf
- Steigers
- Hout
- Werkkleding